



PLAYSTATION SBARCA AL LUCCA COMICS & GAMES E PRESENTA TUTTE LE NOVITÀ DEL NATALE

Dai videogiocatori più esperti alle famiglie, una valanga di contenuti alla portata di tutti

Forte della sua innata capacità di deliziare anche i palati più esigenti, PlayStation è pronta a partecipare all'edizione 2012 del Lucca Comics & Games, dando ai partecipanti l'opportunità di toccare con mano tutte le novità che ha in serbo in vista del Natale e alcune ghiotte anteprime.

L'edizione 2012 della grande manifestazione toscana è l'occasione perfetta per mostrare la doppia anima di PlayStation: se da una parte l'attenzione per i più piccoli e le loro famiglie è uno degli obiettivi principali grazie a una serie di titoli dedicati, dall'altra non possono mancare i giochi più avvincenti rivolti a coloro che hanno fatto dell'intrattenimento videoludico la propria passione.

Alle tre console di casa: PlayStation®3 (PS3™), PlayStation®Vita (PS Vita™) e PSP™ (PlayStation®Portable) spetterà il compito di dare il benvenuto a tutti i visitatori della fiera.

Tra le novità più originali **Wonderbook: Il libro degli Incantesimi**, il nuovo gioco in esclusiva per PS3 frutto della collaborazione tra Sony e Pottermore, la piattaforma gratuita creata da J.K. Rowling per un'incredibile esperienza online basata sulla lettura della popolarissima serie di Harry Potter™. Grazie a materiale originale e inedito scritto appositamente da J.K. Rowling, Wonderbook: Il libro degli Incantesimi prende vita durante la lettura, permettendo di scagliare incantesimi con il controller di movimento **PlayStation®Move**, che diventa una vera e propria bacchetta magica. Il giocatore potrà così partire per un viaggio fantastico alla scoperta dei segreti della magia, proprio come uno studente di Hogwarts™.

Rivolto ai videogiocatori più esperti, ma anche ai cosplay più nostalgici, **PlayStation All Stars: Battle Royale**, compatibile sia con PS3 che con PS Vita, grazie alla sua funzionalità Cross Play, farà la gioia di tutti permettendo a chiunque di indossare i panni del proprio eroe preferito. PlayStation All Stars: Battle Royale è il picchiaduro in cui tutte le stelle del mondo PlayStation scendono in campo per dimostrare il loro valore. Il gioco è perfetto per chi è cresciuto a "pane e videogiochi" in quanto ripercorre la storia di tutti gli eroi che ogni giocatore ha imparato ad amare, per un totale di 20 personaggi disponibili al lancio, previsto il **21 novembre**.

Proprio in occasione del Lucca Comics & Games, PlayStation ha organizzato un contest esclusivo e divertente rivolto ai cosplay e agli appassionati del mondo dei videogiochi. Nelle giornate del 3 e 4 novembre, gli utenti che avranno scelto di partecipare dal vivo al **contest COSPLAYstation** (<http://blog.it.playstation.com/tag/cosplaystation/>) potranno mostrare le proprie abilità da cosplayers, indossando i panni (è proprio il caso di dirlo!) dei personaggi del gioco PlayStation All Stars: Battle Royale. Basterà presentarsi presso lo stand PlayStation e mostrare il proprio costume all'operatore che sarà a disposizione di tutti coloro che vorranno esprimere la propria creatività. Il contest è aperto anche agli appassionati che resteranno a casa e che, dal 4 ottobre al 4 novembre, potranno caricare il video sul proprio canale Youtube. Il premio finale? La possibilità di essere protagonista dello spot Web Ufficiale di PlayStation All Stars: Battle Royale.



A chiudere il cerchio di un'esperienza ludica a tutto tondo, ci sarà anche la possibilità di incontrare SuperBot Entertainment, il team di sviluppo del gioco **PlayStation All Stars: Battle Royale**. All'interno della Sala Ingellis del Lucca Comics & Games, **Chris Capili**, Lead Level Designer, e **Daniel Maniago**, Community Manager, saranno a disposizione di stampa e fan per svelare i retroscena della realizzazione del videogame.

Wonderbook: Il libro degli Incantesimi e PlayStation All Stars: Battle Royale, sono solo alcuni dei giochi di punta che PlayStation presenterà al Lucca Comics & Games, ma non gli unici. A questi si affiancano altre importanti novità come le avventure di **Ratchet & Clank: Q Force** in cui il nuovo team di super eroi è chiamato alle armi per lottare contro i diabolici piani del terribile DR. Nefarious; **Sly Cooper: Ladri nel tempo** alla ricerca dei segreti di famiglia del famoso ladro procione. Entrambi disponibili sia su PlayStation 3 che su PlayStation Vita e giocabili in modalità Cross Play. Compatibili con PlayStation Move, **Dance Star Party Hits** e **Sports Champions 2** garantiscono un'ondata di divertimento nelle serate in compagnia degli amici.

Ma non è tutto: i visitatori dello stand PlayStation, in particolar modo i più piccoli con le loro famiglie, troveranno anche una gradita sorpresa, ovvero la possibilità di "dare vita ai giocattoli", questa volta più grossi e più potenti, di **Skylanders Giants**, il secondo capitolo del franchise per bambini più venduto del 2012, che riporterà i Signori del Portale a Skylands per una nuova, incredibile avventura a cavallo tra virtuale e reale.

"Partecipare al Lucca Comics & Games è l'occasione ideale per incontrare i nostri fan e offrire loro l'opportunità di provare tutte le novità che PlayStation ha in serbo da qui a Natale" – ha dichiarato Andrea Cuneo, Direttore Marketing di Sony Computer Entertainment Italia – "Regalare intrattenimento e nuove emozioni è, da 17 anni, la vocazione di PlayStation e siamo lieti di continuare in questa direzione, grazie alla collaborazione con una manifestazione che propone un'offerta di contenuti originale, ricca e variegata".

Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, del marketing e delle vendite di hardware e software per PlayStation®3, PlayStation®Vita, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) e PlayStation®Network in 109 paesi di Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. SCEE inoltre sviluppa, pubblica, pubblicizza e distribuisce software di intrattenimento per tali piattaforme, e gestisce i programmi di licenza con terze parti per le stesse piattaforme negli stessi territori.

Maggiori informazioni sui prodotti PlayStation possono essere reperite su www.playstation.com.

PlayStation e il logo PlayStation logo sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. PS3 e PSP sono marchi di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

Sony Computer Entertainment Italia S.p.A - Relazioni con i media

Tiziana Grasso. Tel. 06 330741 – tiziana_grasso@scee.net

Alfredo Mazziotta Tel. 06 330741 – alfredo_mazziotta@scee.net

Mariagrazia Martorana. Tel. 06 330741 – mariagrazia.martorana@scee.net