



Quasi 1500 i giovani aspiranti disegnatori che hanno potuto incontrare le case editrici

Sono stati quasi 1500 quest'anno gli aspiranti "fumettisti" che hanno fatto richiesta di incontrare gli editori: sono arrivati da tutta Italia, con il curriculum sotto braccio e un saggio delle loro opere, disegni e tavole di fumetti chiusi in cartelline colorate.

Si sono segnati nelle liste dell'Area Pro, di piazza S. Romano, per lo "Scouting", per la possibilità di avere "un'audizione", fra gli altri, con gli esperti delle principali case editrici presenti in fiera.

"Un'iniziativa originale di Lucca Comics and Games – commenta **Giovanni Russo**, responsabile area Comics – pensata allo scopo di fornire un duplice servizio: da una parte l'occasione per gli emergenti di mettersi in mostra, dall'altra la possibilità per il settore di reperire nuovi promettenti artisti".

Fra le case editrici più richieste quest'anno Bao e TomatoFarm con oltre centocinquanta richieste ciascuna.