



RED GLOVE - Edizioni e Distribuzioni

Via Carriona 259/B 54033 Carrara (MS)
Tel.: 0585.55483 Email: info@redglove.eu
www.redglove.eu

Comunicato Stampa Lucca Comics & Games 2012

LE NOVITA'

Qualità, cortesia e competenza, questi da sempre i capisaldi RED GLOVE, che come ogni anno potrete trovare se verrete a visitare il nostro stand (al centro del padiglione giochi, nel corridoio centrale).

La storica collaborazione che da anni lega RED GLOVE al LUCCA COMICS AND GAMES implica che anche quest'anno la fiera verrà adibita a vetrina per presentare le nostre ultime novità:

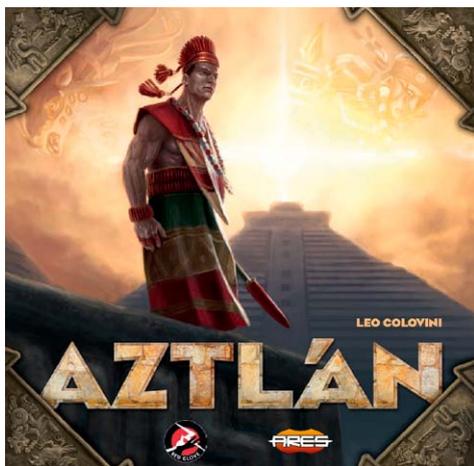
FUORI DI ROTELLA

Gioco della linea "Famiglia".

Ogni giocatore controlla un robot particolarmente "affamato" di parti di ricambio e, sfruttando al meglio le proprie abilità, dovrà cercare di raccoglierne il più possibile...

A seconda di quanto vi sentirete "cattivi" potrete andarle a cercarli nella discarica, oppure rubarli ai vostri avversari! Un gioco di bluff e di deduzione con regole semplici e dalla breve durata, adatto ad ogni occasione e ad ogni età.

In dimostrazione esclusiva presso lo stand RED GLOVE!



AZTLÁN

Gioco della linea "Esperti".

Guida una delle rimanenti tribù azteche e cerca di guadagnarti un posto nella mitologica terra di Aztlán. Evita l'estinzione combattendo oppure sottomettendo i tuoi avversari! Un gioco di strategia e di controllo territorio in cui non c'è una sola via per la vittoria...

In dimostrazione esclusiva presso lo stand RED GLOVE!

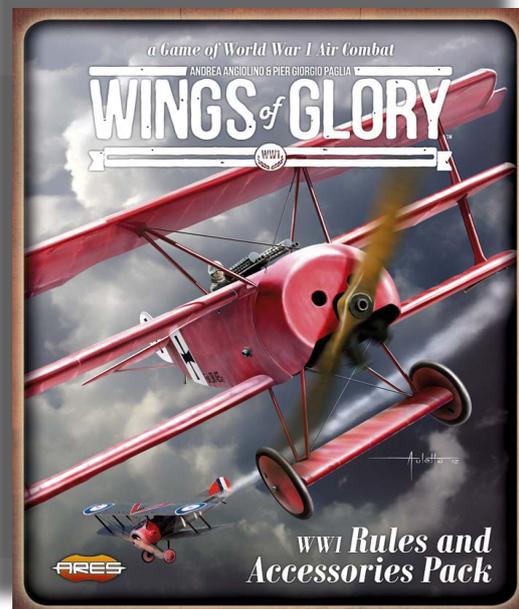
WINGS OF GLORY (WWI e WWII)

Gioco della linea "Esperti".

Dal decollo dalle ceneri del predecessore, continuano le uscite della simulazione di combattimenti aerei leader del mercato. Scegliete l'epoca in cui volete calarvi: Prima o Seconda Guerra Mondiale, dotatevi del vostro squadrone di aerei (o di biplani!) e sfidate i vostri avversari in duelli all'ultima virata!

Per chi è rimasto ancora alla vecchia versione, sarà disponibile un compendio completo di tutte le regole e gli accessori, così da permettervi un aggiornamento completo all'ultima edizione.

In dimostrazione esclusiva presso lo stand RED GLOVE!





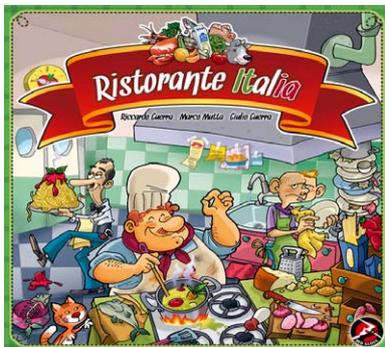
RED GLOVE - Edizioni e Distribuzioni

Via Carriona 259/B 54033 Carrara (MS)
Tel.: 0585.55483 Email: info@redglove.eu
www.redglove.eu

Comunicato Stampa Lucca Comics & Games 2012

LE HIT 2011

Menzione speciale meritano i giochi che nel corso del 2011 si sono distinti per il successo di critica e di vendite, che anche quest'anno potrete trovare nel nostro stand:



RISTORANTE ITALIA

Gioco della linea "Famiglia".

Dato il successo avuto l'anno scorso, anche quest'anno non poteva mancare il gioco più colorato del momento! Sfoderate i vostri migliori "trucchi del mestiere" e sfidatevi a suon di ricette per guadagnare l'ambito titolo di "miglior chef dell'anno"! In dimostrazione esclusiva presso lo stand RED GLOVE!

LUMACORSA

Gioco della linea "Famiglia".

Dallo stesso autore di *Fuori di Rotella*, una pazza corsa fra lumache in cui per vincere non è fondamentale essere la più veloce fra tutte! In dimostrazione esclusiva presso lo stand RED GLOVE!



ANTI-VIRUS e ROAD BLOCK

Giocchi della linea "Solitari".

I passatempo del momento! Ogni gioco propone una diversa meccanica. In Anti-Virus dovrete fronteggiare la sperimentazione di nuove forme mutagene di virus create in un laboratorio segreto... Scegliete una delle 60 sfide e provate a curare la cellula infetta!

In Road Block sarete dei poliziotti alle prese con un malvivente in fuga nella città... Riuscirete ad "incastrarlo" (in tutti i sensi!) 60 volte!? In dimostrazione presso lo stand RED GLOVE, e in esclusiva per Lucca nel formato XXL!



GLI OSPITI

Siamo orgogliosi di ospitare alcuni autori dei nostri giochi: Andrea Nani di *Lumacorsa* e *Fuori di Rotella* e Andrea Angiolino di *Wings of Glory*, ma non finisce qui...

GLI EVENTI SPECIALI

Ci sarà, ma con solo poche copie disponibili, la nuovissima espansione de *La Guerra dell'Anello - Seconda Edizione: I SIGNORI DELLA TERRA DI MEZZO*.

In esclusiva a chi ci verrà a trovare in fiera sarà data in omaggio una mini espansione per *I Signori della Terra di Mezzo (Barbalbero)* e per *Fuori di Rotella*!

Saranno sempre disponibili almeno 4 **TAVOLI DEMO** per giocare alle nostre ultime novità, con un apposito staff che vi farà provare tutti i giochi disponibili.

Novità di quest'anno, un **ANGOLO DELLE OCCASIONI**, in cui potrete trovare i grandi classici del passato a prezzi scontati. Affrettatevi, le scorte sono limitate!

Per ultimo, ma non per importanza, il **LANCIO DEL GIOCO**, un imprevedibile evento che vi permetterà di portare a casa, in modo completamente **GRATUITO**, dei **GIOCHI COMPLETI**! Bazzicate intorno al nostro stand per conoscerne le modalità, e state particolarmente all'erta dalle 17:00 alle 17:30 di ogni giorno...



RED GLOVE - Edizioni e Distribuzioni

Via Carriona 259/B 54033 Carrara (MS)
Tel.: 0585.55483 Email: info@redglove.eu
www.redglove.eu

Comunicato Stampa Lucca Comics & Games 2012

LA SOCIETA'

RED GLOVE nasce nel 2006 dalla passione dei suoi soci fondatori verso il Gioco Intelligente, in qualsiasi sua manifestazione, ovvero gioco di società, gioco da tavolo, gioco educativo, gioco di ruolo, gioco di carte.

Sin dagli albori l'obiettivo RED GLOVE è sempre stato ascoltare le esigenze di tutti gli appassionati (e non) per fornire giochi che potessero essere sia facilmente fruibili sia qualitativamente senza compromessi.

Il 2008 è una data storica per RED GLOVE in quanto segna l'uscita del gioco Lungarno, ispirato alle caratteristiche vie di Pisa. Il notevole successo che riesce a raccogliere permette l'espansione della RED GLOVE nei mercati internazionali e al contempo la eleva ad importante realtà editoriale, nonché a nuovo punto di riferimento per i giochi di società.

La nuova direzione raccoglie a pieno l'opportunità che gli viene posta dinnanzi diventando non solo sviluppatrice ed editrice di giochi, ma anche distributore diretto per l'Italia.

Da lì agli anni seguenti è un susseguirsi di novità, escono giochi adatti a tutte le età che riscuotono sempre giudizi positivi da parte della critica. Per citarne uno, nel 2011 è uscito *Ristorante Italia*, che oltre ad aver ottenuto un ottimo successo di vendite, tiene alta la bandiera italiana all'estero, essendo interamente sviluppato e prodotto in Italia.

RED GLOVE è ad oggi una delle poche realtà italiane che, già dal 2011, è in grado di fornire un catalogo completo, capace di spaziare da giochi dai 2 fino ai 99 anni.

Gli obiettivi del 2012 prevedono l'ampliamento delle proposte e la solidificazione nel mercato.

IL CATALOGO

L'offerta RED GLOVE si divide in più linee, ognuna pensata per un diverso pubblico:

La linea "JUNIOR" si rivolge specificatamente ai più piccoli, con i primi giochi di società (per dargli modo di coltivare questa meravigliosa passione) e un buon assortimento di puzzle e di giochi di memoria (così che anche i genitori possano avere validi strumenti per il loro sviluppo cognitivo). Qui si trova il sempreverde *Loch Ness*, il gioco sulla famosa fiaba de *I Tre Porcellini* nonché le ultime uscite di quest'anno, *Micro Monsters* e *Acchiappa Mostri*.

La linea "FAMIGLIA", fiore all'occhiello RED GLOVE, è stata pensata per non far mai perdere la passione del gioco. I regolamenti facili da imparare e le sfide adatte ad ogni età permettono non solo di riunire tutta la famiglia attorno a un tavolo (cosa al giorno d'oggi sempre più rara), ma anche di far avvicinare al mondo del gioco di società i più restii e i meno esperti. Oltre al già citato *Ristorante Italia*, potrete trovarvi il successo senza tempo *Super Farmer*, lo spensierato *Lumacorsa*, l'avvincente *Pecore al Pascolo*, e molti altri.

Nella linea "ESPERTI" trovano spazio titoli dall'elevato spessore strategico in cui ogni mossa deve essere accuratamente pensata ed ogni partita diventa una sfida mozzafiato fino all'ultimo turno. *Jerusalem*, *La Guerra dell'Anello*, *I Signori della Terra di Mezzo* (basati su *Il Signore degli Anelli*), *Galaxy Truckers*, *Space Alert*, *Wings of Glory*, solo per citarne alcuni.

La linea "GIOCHI DI RUOLO" affonda le proprie radici in *Rolemaster* e *HARP*, capisaldi del settore; dal 2011 gli si affianca *La Marca Dell'Est*, che accontenta le richieste di chi cerca un prodotto che possa gradualmente introdurlo nel mondo del gioco di ruolo, ma che al contempo non abbia compromessi dal lato qualità e flessibilità e possa esser facilmente modificato alle proprie esigenze.

La linea "SOLITARI" è quella che si rivolge al pubblico più vario, con titoli per i più piccoli (es. *Camelot Jr*), per i ragazzi (es. *Penguins on Ice*), ma anche per gli adulti (es. *Anti-Virus*). Giochi di logica che pongono dinnanzi sfide sempre più complesse; non solo divertenti passatempi, ma anche veri e propri strumenti per l'allenamento mentale!